

Farmers' knowledge of marketing practices of onion crop in Sohag governorate, Egypt

Ahmed A. A. *, Ibrahim A. A. K., Abdelsalam M. F. S.

Department of Agricultural Extension & Rural Sociology, Faculty of Agriculture, Al-Azhar University, Assiut, Egypt

Abstract

This research aimed to determine the respondents' knowledge of marketing practices of onion crop, 37 marketing practices were chosen from extension publications, and used for conducting the field research, This research was conducted on a sample of 300 respondents from onion growers in three districts in Sohag governorate, Egypt, data were collected using questionnaire forms during the period from October to December 2021, frequencies, percentage and Spearman's rank correlation coefficient used for data presentation and analysis, the most important results can be summarized as follows: More than half of the respondents (56.3%) fall in the age group from 27 to less than 43 years; more than quarter of the respondents (28.7%) are illiterate; the remaining percentage (71.3%) have different levels of education; nearly two thirds of the respondents (65.6%) have experience years in onion cultivation ranged from 2 - to less than 17 years; the majority of respondents (81.7%) have a low usage of information sources; the respondents have low knowledge of five practices ranged between 45% for packing onions in carton boxes, and 48.7% as for the exercise of excluding the bulbs which started to germinate and there is a significant correlation at 0.01 level between respondents' knowledge of onion marketing practices and the studied independent variables.

Keywords: knowledge, marketing practices, onion, Sohag.

* Corresponding author: Ahmed A. A.,
E-mail address: profahmed318@gmail.com

معارف الزراعة بالممارسات التسويقية لمحصول البصل بمحافظة سوهاج بجمهورية مصر العربية

أحمد عبد العزيز أحمد، إبراهيم عبد الرحمن علي خليفة، محمد فوزي سالماني عبد السلام

قسم الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي، كلية الزراعة، جامعة الأزهر (فرع أسبوط)، أسبوط، جمهورية مصر العربية

المستخلص

استهدف هذا البحث قياس معارف المبحوثين من الزراعة بالممارسات التسويقية لمحصول البصل بمحافظة سوهاج. ولقد بلغ عدد الممارسات التسويقية لمحصول البصل ٣٧ ممارسة تدرج تحت خمس عمليات رئيسية هي: الفرز والتدريج (١٥ توصية)، والتعبئة (٨ توصيات)، والتخزين (٥ توصيات)، والنقل (٤ توصيات)، وأسلوب البيع (٥ توصيات). وقد أجرى هذا البحث على عينة قوامها ٣٠٠ مبحوثاً من زراع محصول البصل بطريقة عشوائية من بين الزراع. وتم اختيار أكبر قريتين من كل مركز من المراكز الثلاثة المختارة وفقاً للمساحة المنزرعة بمحصول البصل وهما قريتي أولاد سلامة والدناقلة بمركز المنشأة، وقريتي أولاد حمزة وجزيرة أولاد حمزة بمركز العسيرات، وقريتي أولاد يحيى بحري وأولاد يحيى الحاجر بمركز دار السلام، وتم جمع البيانات باستخدام استمارة الاستبيان بالمقابلة الشخصية مع المبحوثين خلال الفترة من أكتوبر حتى ديسمبر ٢٠٢١م. أعدت خصيصاً لهذا الغرض، وتم تفرغها وتبويبها، ومعالجتها كميًا، وأستخدم في عرض البيانات وتحليلها جداول الحصر العددي، والنسب المئوية، ومعامل ارتباط الرتب "سبيرمان"، باستخدام مجموعة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS). ويمكن تلخيص أهم نتائج البحث فيما يلي: أن أكثر من نصف المبحوثين (٥٦,٣٪) يقعون في الفئة العمرية من ٢٧ إلى أقل من ٤٣ سنة، وأكثر من ربع المبحوثين (٢٨,٧٪) أميون، وأن النسبة الباقية (٧١,٣٪) حاصلون على مستويات مختلفة من التعليم، وأن ما يقرب من ثلثي المبحوثين (٦٥,٦٪) تتراوح عدد سنوات خبرتهم في زراعة محصول البصل ما بين ٢ سنة - إلى أقل من ١٧ سنة، وأن غالبية المبحوثين (٨١,٧٪) يستخدمون مصادر المعلومات بدرجة منخفضة، وأن نسبة منخفضة من المبحوثين يعرفون خمس ممارسات هي: تعبئة البصل في صناديق كرتون زنة ٢٥ كجم (٤٥٪)، وتعبئة البصل في صناديق خشب زنة ٢٥ كجم و ٥٠ كجم (٤٥,٣٪). و تخزين البصل الجاف في درجة رطوبة ٦٥ درجة (٤٦,٧٪)، وتخزين البصل الجاف في درجة حرارة صفر منوي (٤٧,٧٪). واستبعاد الأبخال التي بدأت في الإنبات (٤٨,٧٪)، ووجود علاقة ارتباطية طردية معنوية عند مستوي معنوية ٠,٠١ بين مستوي معرفة المبحوثين بالممارسات التسويقية لتسويق محصول البصل وبين المتغيرات المستقلة المدروسة.

كلمات دالة: المعرفة، الممارسات التسويقية، البصل، سوهاج.

مقدمة البحث ومشكلته

محصول البصل.

أهداف البحث

من العرض السابق لمشكلة البحث أمكن صياغة الأهداف التالية:

١. الوقوف على معارف المبحوثين من الزراع بالممارسات التسويقية لمحصول البصل بمحافظة سوهاج.
٢. تحديد درجة استخدام المبحوثين لمصادر المعلومات التسويقية لمحصول البصل.
٣. تحديد العلاقة بين كل متغير على حده من المتغيرات المستقلة المدروسة للمبحوثين وهي: السن، والمستوي التعليمي، وعدد سنوات زراعة المحصول، والتعرض لمصادر المعلومات، وبين معرفتهم بالممارسات التسويقية لمحصول البصل.

فروض البحث

لتحقيق الهدف الثالث تم صياغة الفرض البحثي التالي: توجد علاقة بين معرفة المبحوثين بالممارسات التسويقية لمحصول البصل وبين كل متغير على حده من المتغيرات المستقلة وهي: السن، والمستوي التعليمي، وعدد سنوات زراعة المحصول، والتعرض لمصادر المعلومات.

الطريقة البحثية

أولاً: منطقة البحث وشاملته وعينته

أجري هذا البحث بمحافظة سوهاج، وهي إحدى محافظات الوجه القبلي بجمهورية مصر العربية، وتعد محافظة سوهاج من المحافظات الهامة في صعيد مصر، حيث تبلغ مساحتها الكلية ١١٠٢٢ كم^٢ (إدارة الإحصاءات المركزية، ٢٠٢١م)، وتم اختيار محافظة سوهاج لإجراء هذا البحث الميداني لأنها من أهم المحافظات في زراعة محصول البصل، حيث تمثل المركز السادس علي مستوى الجمهورية، والأول علي مستوى محافظات جنوب الصعيد كما هو مبين بجدول (١) (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠٢٠)، وبلغ إجمالي المساحة المنزرعة بمحصول البصل ٦٢٠٠ فدان في عام ٢٠٢١م جدول (٢)، وبما يعادل (٤,٣٨٪) من إجمالي محاصيل الخضر بمحافظة سوهاج (مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، ٢٠٢١)، ولتحديد عينة البحث تم إجراء الخطوات التالية: تم اختيار أكبر ثلاثة مراكز إدارية من حيث المساحة المنزرعة بمحصول البصل وهي: المنشأة، والعسيرات، ودار السلام، ثم تم اختيار أكبر قرئتين من كل مركز من المراكز الثلاثة المختارة وفقاً للمعيار المستخدم في اختيار المراكز،

يعتبر الإرشاد الزراعي الركيزة الأساسية والمكون الرئيسي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في الريف، حيث يعتني بالعنصر البشري ويساهم في تنمية ورفع مستواه التعليمي، وزيادة المعلومات والمعارف، التي تؤهل للأخذ بوسائل التقدم المعاصر (عمر، ١٩٩٢)، ولقد أصبحت المعرفة تحظى بأولوية خاصة في الاقتصاد الجديد القائم علي المعرفة التي تشكل نوعاً جديداً من رأس المال القائم علي الفكر والخبرة، حيث أن الدول التي تنظم المعرفة وتستطيع توليدها باستمرار هي القادرة علي البقاء والاستمرار وتحقيق الميزة التنافسية (سرحان، ٢٠١٥)، ويعرف "نجم" (٢٠٠٤) المعرفة بأنها المعلومات المنظمة والقابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة وهي معلومات مفهومة ومحللة ومطبقة، كما يذكر "محجوب" (٢٠٠٢) أن المعرفة هي مجموعة المعاني والمفاهيم والمعتقدات والتصورات الذهنية للإجابة عن تساؤلات الفرد وطموحاته فيما يريد أن يعرفه. هذا ويمثل البصل أحد أهم محاصيل الخضر الاقتصادية الهامة والذي يدر دخلاً مجزياً للزراعة حيث يحتل المرتبة الأولى بالنسبة لمحاصيل الخضر التصديرية (العربي وآخرون، ٢٠٠٤)، ويستخدم البصل في العديد من الاستخدامات والأغراض الطبية وبعض الصناعات الكيميائية والتشكيلية الهامة فيغذى الإنسان علي النبات الأخضر في مراحل نموه، ويتغذى عليه بعد نموه وهو جاف، كما يدخل في صناعة المخلات (حسن، ٢٠١١)، وتحتل مصر المرتبة التاسعة علي مستوى العالم من حيث ترتيب الدول المنتجة للبصل، أما من الناحية التصديرية فإن البصل يحظى بأهمية كبيرة علي المستوى العالمي حيث تقدر المساحة المنزرعة بمحصول البصل المصري بحوالي ٨٪ من جملة المساحة المزروعة منه علي مستوى العالم، وابتنائية تساوي ٧٪ من جملة إنتاج العالم منه، وتبلغ صادرات مصر منه حوالي ١٧٪ من جملة صادرات البصل علي مستوى العالم (ويكيبيديا، ٢٠٢٠)، وتتضمن الممارسات التسويقية لمحصول البصل، والتي ذكرتها كتابات كل من "حسن" (٢٠٠٠)، و"خليل" (٢٠٠٨)، و"الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي" (٢٠٠١، ٢٠٠٥، ٢٠١٠، ٢٠١٢، ٢٠١٨) مجموعة من الممارسات التسويقية هي: الفرز والتدريج، والتعبئة، والتخزين، والنقل، وأسلوب البيع، كما أن هناك تذبذباً في المساحة المنزرعة وإنتاجية محصول البصل بمحافظة سوهاج علي الرغم من أن كمية إنتاج الفدان بهذه المحافظة تعتبر الأعلى من بين المحافظات علي مستوى الجمهورية، وربما يرجع ذلك إلي عدم معرفتهم بالممارسات التسويقية التي تؤثر علي زراعة المحصول، لذلك كان من الضروري القيام بإجراء هذا البحث في محاولة علمية بهدف الوقوف علي معرفة الزراع للممارسات التسويقية لعمليات تسويق

وهي: قريتي أولاد سلامة والذناقة بمركز المنشأة، وقريتي أولاد حمزة وجزيرة أولاد حمزة بمركز العسيرات، وقريتي أولاد يحيى بحري وأولاد يحيى الحاجر بمركز دار السلام، ثم تم حصر عدد زراع البصل بالقرى المختارة من خلال كشوف تسجيل الزراع بالجمعيات التعاونية الزراعية في هذه القرى، فبلغ ١٢٠٣ مزارعاً تمثل شاملة البحث (جدول ٣)، ثم تم استخدام جدول كرجيسي ومورجان بمعومية حجم الشاملة

وهي: قريتي أولاد سلامة والذناقة بمركز المنشأة، وقريتي أولاد حمزة وجزيرة أولاد حمزة بمركز العسيرات، وقريتي أولاد يحيى بحري وأولاد يحيى الحاجر بمركز دار السلام، ثم تم حصر عدد زراع البصل بالقرى المختارة من خلال كشوف تسجيل الزراع بالجمعيات التعاونية الزراعية في هذه القرى، فبلغ ١٢٠٣ مزارعاً تمثل شاملة البحث (جدول ٣)، ثم تم استخدام جدول كرجيسي ومورجان بمعومية حجم الشاملة

جدول (١): المساحة المنزرعة بالفدان لأهم المحافظات التي تزرع محصول البصل في مصر لعام ٢٠٢٠م.

المحافظة	المساحة المنزرعة (ف)	المحافظة	المساحة المنزرعة (ف)
الغربية	٤١٥٨٤	القليوبية	١١٣٦٧
الدقهلية	٢٧٠٦٢	الفيوم	١١١١٨
النوبارية	١٩٥٩٥	البحيرة	١١٠٤٩
الشرقية	١٥٧٤٠	اسيوط	٤٦٧٥
بني سويف	١٤٠٢١	الجيزة	٣٨٤٩
سوهاج	١٣٦٠١	قنا	٣٣٤٨
المنيا	١٢٤٨١	اسوان	١٧٨٥

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠٢٠م.

جدول (٢): المساحة المنزرعة بمحصول البصل بمراكز محافظة سوهاج (بالفدان).

المراكز	المساحة المنزرعة بمحصول البصل (بالفدان)
طما	٣١٦
طهطا	٦٢٣
جبهنة	٤٧٧
المراغة	٣٠٨
سوهاج	٣٤١
أخمميم	١٢٦
ساقطة	٤٢
المنشأة	٩٣٠
العسيرات	١٤٤٩
جرجا	٥٢٠
البلينا	٣٧٢
دار السلام	٦٩٦
الإجمالي	٦٢٠٠

المصدر: مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، ٢٠٢١م.

جدول (٣): توزيع عينة الزراع المبحوثين على المراكز والقرى المختارة.

المركز الإداري	القرى المختارة	المساحة المنزرعة (بالفدان)	عدد زراع البصل	حجم العينة	% لتمثيل القرى في العينة
المنشأة	أولاد سلامة	٣٩٨	٢٣٤	٥٨	١٩,٤
	الذناقة	١٨٦	١٨٠	٤٥	١٤,٩
العسيرات	أولاد حمزة	٥٨٤	٣١٧	٧٩	٢٦,٤
	جزيرة أولاد حمزة	٣٠٧	١٩٩	٤٩	١٦,٥
دار السلام	أولاد يحيى بحري	٣١٦	١٧٦	٤٥	١٤,٧
	أولاد يحيى الحاجر	١٧٣	٩٧	٢٤	٨,١
الإجمالي		١٩٦٤	١٢٠٣	٣٠٠	١٠٠,٠

المصدر: قسم الإحصاء بالإدارات الزراعية بالمراكز المختارة، وسجلات كشوف الزراع بالجمعيات التعاونية الزراعية ٢٠٢١م.

ثانياً: طريقة جمع البيانات

لتسويق محصول البصل، وذلك بهدف تحديد معرفة المبحوثين من زراع هذا المحصول بكل توصية من الممارسات التسويقية، من خلال إجابة المبحوث علي مقياس مكون من فئتين للمعرفة وهي (يعرف، ولا يعرف).

ثالثاً: المعالجة الكمية للبيانات

١. المتغيرات المستقلة

السن: وتم التعبير عن سن المبحوث لأقرب سنة ميلادية وقت جمع البيانات، وقد بلغ الحد الأدنى لسن المبحوثين ٢٧ سنة،

تم جمع البيانات الميدانية باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية أعدت لهذا الغرض، وقد احتوت علي قسمين هما: الأول: البيانات الشخصية للمبحوثين من زراع محصول البصل، وتضمنت السن، والمستوي التعليمي، وعدد سنوات زراعة المحصول، والتعرض لمصادر المعلومات، وقد طلب من المبحوث الإجابة عليها في الفئة الموضحة أمام كل منها، والثاني: البيانات الخاصة بمعرفة المبحوثين من زراع محصول البصل بالممارسات التسويقية، وقد تضمن هذا القسم سبع وثلاثون توصية إرشادية وهي موزعة على خمس عمليات

الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).

النتائج ومناقشتها

أولاً: وصف عينة البحث

أظهرت النتائج (جدول ٤) أن أكثر من نصف المبحوثين (٥٦,٣٪) يقعون في الفئة العمرية من ٢٧ إلى أقل من ٤٣ سنة، وأن ما يقرب من خمس المبحوثين (١٨٪) يقعون في الفئة العمرية من ٤٣ إلى أقل من ٥٩ سنة، بينما كان ما يزيد عن ربع المبحوثين بقليل (٢٥,٧٪) يقعون في الفئة العمرية من ٥٩ إلى ٧٥ سنة، وأن أكثر من ربع المبحوثين (٢٨,٧٪) أميون، وأن النسبة الباقية (٧١,٣٪) حاصلون على مستويات مختلفة من التعليم، يأتي في مقدمتهم الحاصلون على مؤهل متوسط بنسبة ٢٢,٦٪، ثم من يقرأ ويكتب بنسبة ١٥٪، ثم الحاصلون على التعليم الابتدائي بنسبة ١١,٧٪، ثم الحاصلون على التعليم الجامعي بنسبة ١٠,٣٪، ثم الحاصلون على الماجستير والدكتوراه بنسبة ١,٧٪، كما اتضح من النتائج أن ما يقرب من ثلثي المبحوثين (٦٥,٦٪) تتراوح عدد سنوات خبرتهم في زراعة محصول البصل ما بين سنتان إلى أقل من ١٧ سنة، وأن أقل من ثلث المبحوثين (٣٠,٧٪) تتراوح سنوات خبرتهم ما بين ١٧ - أقل من ٣٢ سنة، وأن نسبة ٣,٧٪ من المبحوثين بلغت سنوات خبرتهم من ٣٢ سنة فأكثر، كما بينت النتائج أن غالبية المبحوثين (٨١,٧٪) يتعرضون لمصادر المعلومات بدرجة منخفضة (١٠ - ١٩ درجة)، وأن نسبة ١٦,٦٪ منهم يتعرضون لهذه المصادر بدرجة متوسطة (٢٠ - ٢٩ درجة)، وأن نسبة ١,٧٪ يتعرض لمصادر المعلومات بدرجة مرتفعة (٣٠ درجة فأكثر).

والحد الأعلى ٧٥ سنة وقد تم توزيع المبحوثين وفقاً لسنهم إلى ثلاث فئات وهي: من ٢٧ إلى أقل من ٤٣ سنة، ومن ٤٣ إلى أقل من ٥٩ سنة، ومن ٥٩ إلى ٧٥ سنة.

المستوى التعليمي: ويعبر عن المؤهل الدراسي الذي حصل عليه المبحوث، وقد تم إعطاء درجات كمية لكل مبحوث تعبر عن مستواه التعليمي على النحو التالي: أمي (١)، ويقرأ ويكتب (٢)، وابتدائي (٣)، ومتوسط (٤)، وجامعي (٥)، وفوق جامعي (٦). عدد سنوات زراعة محصول البصل: وتم التعبير عن هذا المتغير بعدد سنوات زراعة المبحوثين لمحصول البصل، وقد بلغ الحد الأدنى لعدد سنوات زراعة هذا المحصول ٢ سنة، وحدها الأعلى ٤٤ سنة، وقد تم توزيع المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: من ٢ سنة إلى أقل من ١٧ سنة، ومن ١٧ سنة إلى أقل من ٣٢ سنة، ومن ٣٢ سنة فأكثر.

التعرض لمصادر المعلومات: وتم التعبير عن هذا المتغير بعدد ١٠ مصادر يتعرض لها المبحوث، وقد طلب منه الإجابة على مقياس مكون من أربع فئات هي: لا (١)، ونادراً (٢)، وأحياناً (٣)، ودائماً (٤)، وقد بلغ الحد الأدنى لهذا التعرض ١٠ درجات، والحد الأعلى ٤٠ درجة، وقد تم توزيع المبحوثين وفقاً لتعرضهم لمصادر معلوماتهم إلى ثلاث فئات هي: تعرض منخفض من ١٠ درجات إلى ١٩ درجة، وتعرض متوسط من ٢٠ درجة إلى ٢٩ درجة، وتعرض مرتفع ٣٠ درجة فأكثر.

٢. المتغير التابع: معرفة المبحوثين من الزراعة بالممارسات التسويقية لمحصول البصل

اعتمد قياس معرفة المبحوثين على سؤال محدد بإجابتيين وهي (يعرف، ولا يعرف)، وقد أعطيت درجات قيمية لها وهي (٢، ١)، ولتحليل البيانات أستخدمت التكرارات، والنسب المئوية، ومعامل ارتباط الرتب "سبيرمان"، باستخدام مجموعة البرامج

جدول (٤): التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين من زراة محصول البصل وفقاً لمتغيراتهم المدروسة (ن=٣٠٠).

الخصائص	العدد	%	الخصائص	العدد	%
السن:			عدد سنوات الخبرة في زراعة البصل:		
٢٧ - أقل من ٤٣ سنة	١٦٩	٥٦,٣	٢ - أقل من ١٧ سنة	١٩٧	٦٥,٦
٤٣ - أقل من ٥٩ سنة	٥٤	١٨,٠	١٧ - أقل من ٣٢ سنة	٩٢	٣٠,٧
٥٩ - ٧٥ سنة	٧٧	٢٥,٧	٣٢ سنة فأكثر	١١	٣,٧
المستوى التعليمي:			التعرض لمصادر المعلومات:		
- أمي	٨٦	٢٨,٧	- منخفض (من ١٠ - ١٩ درجة)	٢٤٥	٨١,٧
- يقرأ ويكتب	٤٥	١٥,٠	- متوسط (من ٢٠ - ٢٩ درجة)	٥٠	١٦,٦
- ابتدائي	٣٥	١١,٧	- مرتفع (٣٠ درجة فأكثر)	٥	١,٧
- إحصائي	٣١	١٠,٣			
- متوسط	٦٩	٢٢,٦			
- جامعي	٣٠	١٠,٠			
- فوق جامعي	٥	١,٧			

المصدر: استمارة الاستبيان.

بنسب مرتفعة تراوحت بين ٥٠,٠٪ كحد أدنى بالنسبة لممارسة تقطيع جذور البصل و ٩٥,٣٪ كحد أقصى بالنسبة لممارسة استبعاد الرؤوس المفرغة، ويعرفون ممارسة واحدة بنسبة منخفضة (٤٨,٧٪) وهي ممارسة استبعاد الأصيل التي بدأت في الإنبات، وفيما يتعلق بعملية التعتبة فقد أشار المبحوثون

ثانياً: معرفة المبحوثين من الزراعة بالممارسات التسويقية لمحصول البصل

أظهرت النتائج الواردة (جدول ٥) أن الزراعة المبحوثين يعرفون أربعة عشر ممارسة من ممارسات عمليات الفرز

المبوحثين يعرفون جميع الممارسات المكونة لتلك العملية بنسب مرتفعة تراوحت بين ٩٤,٠٪ كحد أدنى بالنسبة لممارسة بيع البصل جزء للتاجر وبيع الباقي بنفسى في القرية أو المركز و ٩٨,٠٪ كحد أقصى بالنسبة لممارسة البيع لتاجر من خارج المركز أو المحافظة، الأمر الذى يتطلب من الجهاز الإرشادي بذل المزيد من الجهود وتكثيف برامجه الإرشادية، واستخدام العديد من الطرق الإرشادية وبصفة خاصة طرق الإيضاح العملي بهدف زيادة معرفة المبوحثين عن الممارسات التسويقية لمحصول البصل، والعمل على تدريبهم من خلال استخدام التعليم بالعمل تحت إشراف المرشدين الزراعيين، حتى يمكنهم إنتاج محصول يتمتع بمواصفات تسويقية جيدة يزيد من دخلهم ويسهم بشكل ملموس في رفع مستواهم الاقتصادي والاجتماعي.

أنهم يعرفون ست ممارسات منها بنسب مرتفعة تراوحت بين ٥٠,٠٪ كحد أدنى بالنسبة لممارسة تعبئة البصل في أجولة من الجوت زنة ٢٥ كجم و ٥٠ كجم و ٩٥,٣٪ كحد أقصى بالنسبة لممارسة تعبئة البصل في أجولة من البلاستيك زنة ٥ كجم و ١٥ كجم، ويعرفون ممارستين منها بنسب منخفضة تراوحت بين ٤٥,٠٪ كحد أدنى بالنسبة لممارسة تعبئة البصل في صناديق كرتون زنة ٢٥ كجم و ٤٥,٣٪ كحد أقصى بالنسبة لممارسة تعبئة البصل في صناديق خشب زنة ٢٥ كجم و ٥٠ كجم، أما فيما يتعلق بعملية النقل فقد اتضح أن المبوحثين يعرفون أربع ممارسات بنسب مرتفعة تراوحت بين ٨٨,٠٪ كحد أدنى بالنسبة لممارسة النقل عبر وسائل النقل المجهزة والمبردات و ٩٩,٣٪ كحد أقصى بالنسبة لممارسة النقل عبر وسائل النقل العادية، أما عملية البيع فقد بينت النتائج أن

جدول (٥): التوزيع العددي والنسبي للمبوحثين وفقاً لمعرفتهم بالممارسات التسويقية لمحصول البصل (ن=٣٠٠).

لا يعرف		يعرف		التوصيات
عدد	%	عدد	%	
٣٥,٧	١٠,٧	٦٤,٣	١٩,٣	١- عملية الفرز والتدرج:
١٦,٠٠	٤٨	٨٤,٠٠	٢٥٢	استبعاد الأصيل الحنوط
٥٠,٠٠	١٥٠	٥٠,٠٠	١٥٠	تقطيع اعناق الأصيل بسكين في المنطقة الرخوة ويترك من العنق من ١,٥ - ٢,٥ سم
٥١,٣	١٥٤	٤٨,٧	١٤٦	يتم تقطيع الجنور
٤٥,٣	١٣٦	٥٤,٧	١٦٤	يتم استبعاد الأصيل التي بدأت في الإنبات
٣٦,٧	١١٠	٦٣,٣	١٩٠	استبعاد الأصيل المزوجة
٤,٣	١٣	٩٥,٧	٢٨٧	استبعاد الرؤوس المصابة
٤,٧	١٤	٩٥,٣	٢٨٦	استبعاد الرؤوس الطرية
٤٢,٧	١٢٨	٥٧,٣	١٧٢	استبعاد الرؤوس المقرعة
٨,٣	٢٥	٩١,٧	٢٧٥	استبعاد الرؤوس المزرعة
٣,٣	١٠	٩٦,٧	٢٩٠	استبعاد الرؤوس المسلوقة
٤٠,٣	١٢١	٥٩,٧	١٧٩	استبعاد الرؤوس المتعفنة
٣٩,٣	١١٨	٦٠,٧	١٨٢	استبعاد الرؤوس الرقيقة
٥,٧	١٧	٩٤,٣	٢٨٣	يتم استبعاد الرؤوس المقرضة العرش
٨,٣	٢٥	٩١,٧	٢٧٥	يتم نشر باقي الأصيل في مسطح لمدة يومين
				يفسح البصل الجاف إلى أحجام: الكبير ٦ سم، المتوسط ٤,٥ سم، والصغير ٣,٥ سم، ٤,٥ سم، والتخليل ٣ سم فأقل
				ب- عملية التعبئة:
٥٠,٠	١٥٠	٥٠,٠	١٥٠	يعبأ في أجولة من الجوت زنة ٥٠,٢٥ كجم
٤,٧	١٤	٩٥,٣	٢٨٦	يعبأ في أجولة من البلاستيك زنة ١٥,٥ كجم
٥٤,٧	١٦٤	٤٥,٣	١٣٦	يعبأ في صناديق كرتون زنة ٢٥ كجم
٥٥,٠	١٦٥	٤٥,٠	١٣٥	يعبأ في صناديق خشب زنة ٥٠,٢٥ كجم
٨,٠	٢٤	٩٢,٠	٢٧٦	يتم تقطيل العبوات بعد التعبئة
٩,٠	٢٧	٩١,٠	٢٧٣	عدم ملء العبوات أكثر من وزنها المقرر
١٠,٧	٣٢	٨٩,٣	٢٦٨	يتم رش البصل المطلي له عبوات خاصة به
٩,٧	٢٩	٩٠,٣	٢٧١	يتم رش البصل المطلي له عبوات خاصة أخرى
				ج- عملية التخزين:
٢,٠	٦	٩٨,٠	٢٩٤	يخزن البصل الجاف في مخزن ذو تهوية جيدة
٥٢,٧	١٥٧	٤٧,٧	١٤٣	يخزن البصل الجاف في درجة رطوبة ٦٥ درجة
٥٣,٣	١٦٠	٤٦,٧	١٤٠	يخزن البصل الجاف في درجة حرارة صفر مئوي
٨,٠	٢٤	٩١,٠	٢٧٦	يمكن تخزين البصل الجاف لمدة من ٨:٢ شهور
٤٩,٣	١٤٨	٥٠,٧	١٥٢	يتم رش البصل قبل الحصاد بـ ١٥ يوم بالماء هيدرازيد بتركيز ٢٥٠٠ جزء في المليون لمنع التذريع في المخزن
				د- عملية النقل:
٠,٧	٢	٩٩,٣	٢٩٨	النقل عبر وسائل النقل العادية
١٢,٠	٣٦	٨٨,٠	٢٦٤	النقل عبر وسائل النقل المجهزة والمبردات
٩,٠	٢٧	٩١,٠	٢٧٣	النقل عبر وسائل النقل العادية والخاصة
٨,٧	٢٦	٩١,٣	٢٧٤	تغطية المحصول لحمايته من أشعة الشمس عند النقل
				هـ- عملية أسلوب البيع:
٢,٠	٦	٩٨,٠	٢٩٤	البيع لتاجر من خارج المركز أو المحافظة
٢,٣	٧	٩٧,٧	٢٩٣	البيع لتاجر من داخل المركز أو المحافظة
٦,٠	١٨	٩٤,٠	٢٨٢	بيع جزء للتاجر وبيع الباقي بنفسى في القرية أو المركز
٢,٠	٦	٩٨,٠	٢٩٤	البيع لتاجر الجملة
٤,٣	١٣	٩٥,٧	٢٨٧	البيع لتاجر التجزئة

المصدر: استمارة الاستبيان.

بينما أشاروا إلي أنهم يستخدمون بنسب كبيرة كمصدر للمعلومات بنسب بلغت للأهل والجيران ٣٨,٣٪، وتجار المستلزمات الزراعية ٢٧,٣٪. ومما سبق يمكن القول أن مصادر المعلومات التي يعتمد عليها المبحوثين قليلة نسبياً، وتحتاج إلي بذل الجهود لتوعية الزراع بالمصادر المختلفة للمعلومات، وتركيز واهتمام الإرشاد الزراعي بتوصيلها الي هؤلاء الزراع باستخدام جميع الوسائل المتاحة والممكنة.

ثالثاً: درجة استخدام المبحوثين لمصادر المعلومات التسويقية لمحصول البصل

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (٦) أن المبحوثين من الزراع لا يستخدموا غالبية مصادر المعلومات الزراعية المدرجة بنسب تراوحت ما بين ٦٦,٤٪ كحد أدنى فيما يتعلق باستخدام الإنترنت، و ٩٥,٣٪ كحد أقصى لمدرس الثانوية الزراعية،

جدول (٦): التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين من الزراع وفقاً لاستخدامهم لمصادر المعلومات (ن=٣٠٠).

المصدر	لا		نعم		نعم جداً		دائماً	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
المدرسة الزراعية بالقرية	٢٧٢	٩٠,٦	١٤	٤,٧	١٢	٤,٠	٣	١,٠
مدير الجمعية التعاونية الزراعية بالقرية	٢٦٠	٨٦,٧	٢٢	٧,٣	١٧	٥,٧	١	٠,٣
مدرسي المدرسة الثانوية الزراعية القريبة	٢٨٦	٩٥,٣	١٠	٣,٣	٤	١,٣	٠	٠,٠
تجار المستلزمات الزراعية	٦٤	٢١,٣	٢٧	٩,٠	١٢٧	٤٢,٣	٨٢	٢٧,٣
الصحف والمجلات	٢٦٠	٨٦,٧	٢٤	٨,٠	١٢	٤,٠	٤	١,٣
النشرات الإرشادية	٢٦٩	٨٩,٧	١٧	٥,٧	١٠	٣,٣	٤	١,٣
برامج زراعية في التلفزيون	٢٢٩	٧٦,٣	٣٢	١٠,٧	٣٤	١١,٣	٥	١,٧
برامج زراعية في الراديو	٢٢٤	٧٤,٧	٢١	٧,٠	٣٢	١٠,٧	٢٣	٧,٦
الأهل والجيران بالحلل أو المنزل	٤٦	١٥,٣	٣٠	١٠,٠	١٠٩	٣٦,٤	١١٥	٣٨,٣
الإنترنت	١٩٩	٦٦,٤	٢٨	٩,٣	٥١	١٧,٠	٢٢	٧,٣

المصدر: استمارة الاستبيان.

مستوي معنوية ٠,٠١، بين مستوي معرفة المبحوثين بالممارسات التسويقية لتسويق محصول البصل وبين كل متغير علي حده من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: السن، والمستوي التعليمي، وعدد سنوات الخبرة في تسويق المحصول، والتعرض لمصادر المعلومات، وبناءً علي النتائج سالفة الذكر يمكن رفض الفرض الاحصائي رقم (١) بالنسبة للمتغيرات المدروسة وقبول الفرض البحثي البديل رقم (١) وذلك لثبوت العلاقة الارتباطية المعنوية بتلك المتغيرات.

رابعاً: العلاقة الارتباطية بين معرفة المبحوثين بالممارسات التسويقية لمحصول البصل وبين متغيراتهم المستقلة المدروسة

لتحديد العلاقة الارتباطية بين معرفة المبحوثين بالممارسات التسويقية لمحصول البصل وبين المتغيرات المستقلة المدروسة تم تطبيق معامل ارتباط الرتب سبيرمان وأظهرت النتائج (جدول ٧) ما يلي: وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية عند

جدول (٧): العلاقات الارتباطية بين مستوي معرفة المبحوثين بالممارسات التسويقية لتسويق محصول البصل وبين متغيراتهم المستقلة المدروسة.

المتغيرات المستقلة	قيم معامل ارتباط الرتب "سبيرمان"	المتغيرات المستقلة	قيم معامل ارتباط الرتب "سبيرمان"
السن	**٠,٥٢٨	عدد سنوات الخبرة في زراعة المحصول	**٠,٢٨٠
المستوى التعليمي	**٠,٥٣٦	التعرض لمصادر المعلومات	**٠,١٨٩

* معنوي عند ٠,٠٥، ** معنوي عند ٠,٠١

يوصي البحث بضرورة اهتمام الإرشاد الزراعي، وتركيزه على هؤلاء الزراع من خلال بناء برامج إرشادية لتعريفهم، بالممارسات الخاصة بتسويق هذا المحصول.

بناءً على ما أظهرته نتائج هذه البحث أن المبحوثين يعرفون بنسب منخفضة خمس ممارسات تراوحت نسبتها ما بين ٤٥٪ كحد أدنى للممارسة المتعلقة بتعبئة البصل في صناديق كرتون زنة ٢٥ كجم، و ٤٨,٧٪ كحد أقصى لممارسة استبعاد الأبصال التي بدأت في الإنبات، لذا يوصي البحث بضرورة تعريف زراع هذا المحصول بهذه التوصيات من خلال الأساليب والطرق الإرشادية

التوصيات

١. بناءً على ما أظهرته نتائج البحث من وجود نسبة تصل إلى ٢٨,٧٪ من المبحوثين من زراع محصول البصل أميين، لذا يوصي البحث بضرورة اهتمام الإرشاد الزراعي، وتركيزه على هؤلاء الزراع من خلال بناء برامج إرشادية تراعي ظروفهم التعليمية في تلقي المعلومات والتوصيات الإرشادية الموجهة إليهم.
٢. بناءً على ما أظهرته نتائج البحث من وجود نسبة تصل إلى ٦٥,٦٪ من المبحوثين من زراع محصول البصل من ذوي الخبرات القليلة في زراعة هذا المحصول، لذا

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠٢٠)، نشرة المساحات المحصولية والنباتية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، جمهورية مصر العربية.

العربي، سناء مرسى، طلعت حسن سليمان، ابراهيم محمد غنيم، هشام عبدالرازق صالح (٢٠٠٤)، أساسيات الخضر (التطبيقات العلمية والتكنولوجية)، مكتبة بستان المعرفة، كلية الزراعة، جامعة الاسكندرية، جمهورية مصر العربية.

حسن، أحمد عبد المنعم، (٢٠٠٠)، سلسلة محاصيل الخضر، تكنولوجيا الإنتاج والزراعات المتطورة، إنتاج البصل والثوم، الطبعة الأولى، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

حسن، أحمد عبد المنعم (٢٠١١)، سلسلة تكنولوجيا وفسولوجيا الخضر، تكنولوجيا وفسولوجيا ما بعد حصاد الخضر غير الثمرية التداول والتخزين والتصدير، الطبعة الأولى، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

خليل، محمود عبد العزيز (٢٠٠٨)، الأساسيات العلمية والتطبيقية لإنتاج نباتات الخضر، الطبعة الأولى، دار المعارف بالإسكندرية، جمهورية مصر العربية.

سرحان، أحمد مصطفى محمد (٢٠١٥)، إدارة المعرفة الزراعية وعلاقتها بمعدلات الاداء الوظيفي (دراسة حالة علي الجهاز الارشادي الزراعي بمحافظة قنا مصر، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، المجلد (٦)، العدد (١٢)، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، جمهورية مصر العربية.

عمر، أحمد محمد (١٩٩٢)، الإرشاد الزراعي المعاصر، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، جمهورية مصر العربية. محجوب، وجيه (٢٠٠٢)، البحث العلمي ومناهجه، مديرية دار الكتب للطباعة والنشر، بغداد، العراق.

مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار (٢٠٢١)، بيانات غير منشورة، محافظة سوهاج، جمهورية مصر العربية.

نجم، عماد الحسيني علي (٢٠٠٤)، مصادر معلومات المرشدين الزراعيين في مصر، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، جمهورية مصر العربية.

ويكيبيديا، الموسوعة الحرة (٢٠٢٠)، الدول المنتجة للبصل، متاح علي <http://arm.wikipedia.org.a>

المختلفة.

٤. بناءً على ما أظهرته نتائج البحث من وجود نسبة ٨١,٧٪ من المبحوثين يتعرضون لمصادر المعلومات بدرجة منخفضة لذا يوصي البحث بضرورة اهتمام الإرشاد الزراعي، وتركيزه على هؤلاء الزارع من خلال بناء برامج إرشادية لتعريفهم بالممارسات التسويقية الخاصة بتسويق هذا المحصول، وتكثيف الجهود في توصيل المعلومات إليهم.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

إدارة الإحصاءات المركزية (٢٠٢١)، بيانات غير منشورة، مديرية الزراعة بسوهاج، جمهورية مصر العربية.

الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي (٢٠٠١)، تداول البصل، نشرة إرشادية رقم ٦٩٠، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجيزة، جمهورية مصر العربية.

الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي (٢٠٠٥)، تداول البصل، نشرة إرشادية رقم ٩٨٢، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجيزة، جمهورية مصر العربية.

الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي (٢٠١٠)، تداول البصل، نشرة إرشادية رقم ١١٩٤، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجيزة، جمهورية مصر العربية.

الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي (٢٠١٠)، تداول البصل، نشرة إرشادية رقم ١٢٤٠، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجيزة، جمهورية مصر العربية.

الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي (٢٠١٢)، تداول البصل، نشرة إرشادية رقم ١٢٧٣، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجيزة، جمهورية مصر العربية.

الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي (٢٠١٨)، تداول البصل، نشرة إرشادية رقم ١٤٢٣، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجيزة، جمهورية مصر العربية.

ثانيًا: المراجع الإنجليزية

Krejcie, R and Morgan, (1970), "Determining Sample Size for Research Activities", *Educational and Psychological Measurement*, Vol. 30, pp. 607 – 610.