



Farmers' knowledge of export criteria of onion crop in Luxor governorate, Egypt

Shakwar H. A. M. A. *, Abdelhalim M. F. I.

Department of Agricultural Extension and Rural Sociology, Faculty of Agriculture, Al-Azhar University, Assiut, Egypt

Abstract

The main objectives of this research were: a) Determine respondents' farmers level of knowledge of the export criteria of onion crop. b) Identify the problems that face of them. c) Determine relationship between level of their knowledge of these criteria and their personal variables. This research was conducted of a simple random sample of 144 respondents from the villages Tomas Al-Bahria and Al-Dair in Esna district, Luxor, Egypt. Data were collected using a questionnaire by interpersonal interviews during February and March 2021. Data were analyzed using tables, frequencies, percentage, and Spearman rank correlation coefficient, using package of statistical programs of social sciences (SPSS). The results showed that:

- 51.3% of respondents had high knowledge level of quality criteria, 77.1% had low knowledge level of size criteria, 80.6% had middle knowledge level of showing criteria and 60.4% had low knowledge level of marks criteria.
- 89.6% of respondents had middle knowledge level of export criteria of onion crop, while this level high of 10.4%.
- The most important problems facing the respondents: agricultural extension is not interested in providing information on export criteria of onion crop, decrease of cooperative association for accumulation onion designed for export, price of the dry onion had low, and decrease information of onion criteria designed for export.
- Significant positive correlations were found between respondents' knowledge level of export criteria of onion crop and some independent variables and Significant negative correlation were found between respondents' knowledge level of export criteria of onion crop and some independent variables.

Keywords: knowledge, export criteria, onion, Luxor.

* Corresponding author: Shakwar H. A. M. A.,
E-mail address: hassanshacour.4919@azhar.edu.eg

معرفة الزراعة بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل بمحافظة الأقصر بجمهورية مصر العربية

حسن عبد العاطى محمد أحمد شقور ، محمد فتحي إسماعيل عبدالحليم

قسم الارشاد الزراعى والمجتمع الريفي ، كلية الزراعة ، جامعة الأزهر (فرع أسبوط) ، أسبوط ، جمهورية مصر العربية

المستخلص

استهدف هذا البحث تحديد مستوى معرفة الزراعة المبحوثين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل، والتعرف على المشكلات التي تواجه الزراعة المبحوثين من وجهة نظرهم، وتحديد العلاقة الارتباطية بين مستوى معرفتهم بهذه الموصفات وبين المتغيرات المستقلة المدروسة. أجري هذا البحث على عينة عشوائية بسيطة قوامها ١٤٤ مبحوثاً من قريتي توماس البحرية والدير مركز اسنا، وجمعت البيانات باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية خلال شهري فبراير ومارس ٢٠٢١م، وأُعتد في تحليل البيانات وعرض النتائج على العرض الجدولي بالتكرارات والنسب المئوية، ومعامل ارتباط الرتب "سبيرمان"، وذلك باستخدام مجموعة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS). وجاءت أهم نتائج البحث على النحو التالي:

- أن مستوى معرفة الزراعة المبحوثين بالمواصفات الخاصة بجودة محصول البصل كان مرتفعاً بين نسبة بلغت ٥١,٤٪ من المبحوثين، في حين كان مستوى معرفتهم بالمواصفات الخاصة بحجم البصل منخفضاً بنسبة بلغت ٧٧,١٪، وفيما يختص بمستوى معرفتهم بالمواصفات الخاصة بالعرض فلقد كان متوسطاً بنسبة ٨٠,٦٪، وأما فيما يتعلق بمستوى معرفتهم بالمواصفات الخاصة بالعلامات فلقد كان منخفضاً بنسبة ٦٠,٤٪.
- كان مستوى معرفة ٨٩,٦٪ من الزراعة المبحوثين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل متوسطاً، بينما كان هذا المستوى مرتفعاً لدى ١٠,٤٪ منهم.
- أن أهم المشكلات التي تواجه الزراعة المبحوثين من وجهة نظرهم هي: عدم اهتمام جهاز الإرشاد الزراعي بتوفير المعلومات عن الموصفات التصديرية لمحصول البصل، وعدم وجود جمعيات تعاونية لتجميع البصل المُعد للتصدير، وانخفاض سعر البصل الجاف وصعوبة تخزينه، ونقص المعلومات عن موصفات البصل المعد للتصدير.
- وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية بين مستوى معرفة الزراعة المبحوثين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل وبين كل من: المستوى التعليمي، والمساحة المنزرعة بالبصل، واستخدام مصادر المعلومات، ووجود علاقة ارتباطية عكسية معنوية بين مستوى معرفة الزراعة المبحوثين بتلك الموصفات وبين السن، وعدد سنوات الخبرة في زراعة البصل.

كلمات دالة: المعرفة، الموصفات التصديرية ، البصل، الأقصر.

مقدمة البحث ومشكلته

في جميع الأقاليم المناخية، وتُعد مصر أحد البلاد التي تتوافق ظروفها المناخية مع احتياجات هذا المحصول. وعلى الرغم من ذلك يلاحظ انخفاض كمية صادرات مصر من البصل، إضافة إلى انخفاض سعر الطن المصدر منه؛ حيث أظهرت نتائج دراسة "العبد وآخرون" (٢٠٢٠) أن كمية الصادرات المصرية من البصل عام ٢٠١٥م بلغت ١,٢١٩ مليون طناً، في حين تناقصت تلك الكمية عام ٢٠١٨م إلى حوالي ٤٤٤,٧ ألف طناً، كما أظهرت أن سعر البصل المصري المصدر للأسواق العالمية كان حوالي ٣٦٥ دولاراً/طن عام ٢٠١٧م، في حين تناقص هذا السعر إلى ٢٦٢ دولاراً/طن عام ٢٠١٨م. وربما يرجع انخفاض كمية الصادرات المصرية من البصل، وانخفاض سعر الطن المصدر منه إلى عوامل عديدة قد يكون منها نقص معرفة الزراع بالموصفات التصديرية (القياسية) المرتبطة بهذا المحصول؛ حيث أن تلك المواصفات أساسية للوصول إلى السوق والمحافظة عليه، وتساعد في كسب حصة من السوق أو زيادة الربح، كما أنها تحدد خصائص منتج ما من حيث الوزن أو الحجم أو التغليف أو متطلبات العلامات أو البطاقات البيانية، وتهدف إلى تلبية حاجات أولئك الذين يضعونها، كما أنها تضمن تلبية المصدرين لكل المتطلبات الرقابية للسلامة الغذائية، ويجب على المصدر كي ينجح في التصدير أن يكون على معرفة بالموصفات التصديرية التي يطلبها البلد المستورد فيما يخص المنتج أو السلعة المصدرة له (مركز التجارة الدولي والمعهد الفيزيائي التقني الاتحادي، ٢٠١١). ولكي نرتقي بمحصول البصل المصدر للأسواق الخارجية فلا بد من الاهتمام بالموصفات التصديرية، الأمر الذي يتطلب تكتيف دور الإرشاد الزراعي لتوعية الزراع بها؛ حيث يؤدي افتقار الزراع إلى المعلومات الصحيحة عنها إلى أساليب تداول خاطئة قد تؤدي إلى اضعاف القدرة التنافسية التنافسية وتدني العائد. ويمكن للجهاز الإرشادي الزراعي التعاون مع الجهات المسؤولة عن تسويق وتصدير المنتجات الزراعية، ويتولى تعريف الزراع بالموصفات التصديرية التي يمكن تنفيذها قبل نزول المنتج إلى السوق، والتي إن تم الاهتمام بها بالشكل المطلوب يمكن الحصول على مُنتج عالي الجودة يغزو الأسواق المحلية والدولية مما يؤدي إلى زيادة العائد الاقتصادي للزراع. ونظراً لأهمية محصول البصل التصديرية لذا فقد استوجب الأمر إجراء هذا البحث للتعرف على معرفة الزراع بالموصفات التصديرية لمحصول البصل بمحافظة الأقصر.

أهداف البحث

اتساقاً مع مشكلة البحث فقد تحددت أهدافه في النقاط التالية:

١. تحديد مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالموصفات التصديرية لمحصول البصل.
٢. التعرف على المشكلات التي تواجه زراع البصل المبحوثين من وجهة نظرهم.
٣. تحديد العلاقة الارتباطية بين مستوى معرفة الزراع

يُعد قطاع الزراعة أحد قطاعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية الرئيسية في الدولة؛ لأنه يحتل مكانة خاصة بين مختلف القطاعات الاقتصادية القومية الأخرى؛ ويساعد في توفير احتياجات السكان المتزايدة من الغذاء، ويساهم في مد الصناعات الزراعية وغير الزراعية بالمواد الأولية والخامات الأساسية، ويعتبر مجالاً لعمل الغالبية العظمى من أهل الريف، كما أنه مصدر للنقد الأجنبي من خلال صادراته الزراعية إلى الخارج (محمود ومحمد، ٢٠١٧). ويلعب تصدير المحاصيل الزراعية دوراً هاماً للاقتصاد المصري، ويُعد عنصراً مهماً لتحقيق النمو الاقتصادي؛ حيث أنه مكون رئيسي لحصيلة الدولة من النقد الأجنبي اللازم لتمويل برامج التنمية الاقتصادية، كما أنه من الأدوات المهمة لعلاج الاختلال في الميزان التجاري (أدم وفنجري، ٢٠٢٠). ويُعد محصول البصل أحد المحاصيل الزراعية والتصديرية الهامة في مصر والمرغوبة في الأسواق الخارجية؛ لنعته الجيدة، وتحمله التخزين، وظهوره في الأسواق الخارجية في مواعيد مبكرة مع زيادة الطلب عليه وحاجة الأسواق فترتفع أسعاره، ويمثل إلى جانب البرتقال والبطاطس والأرز عصب صادرات مصر الزراعية (مرجان والطنطاوي، ٢٠١٥؛ والعبد وآخرون، ٢٠٢٠). ويتميز البصل عن غيره من المحاصيل في أنه ينمو في معظم الأقاليم المناخية، وتعد مصر أحد البلاد المتميزة في إنتاجه؛ حيث تتوافق ظروفها البيئية والمناخية مع احتياجات هذا المحصول، كما أن الطلب الخارجي على البصل المصري وخاصة في الدول العربية كبير جداً بصفة خاصة وفي الأسواق العالمية بصفة عامة وبالتالي فإنه يحتل مكانة متميزة بين الدول المنتجة والمصدرة له في الأسواق العالمية (البرنامج القومي لبحوث البصل، ٢٠٠٥؛ وأدم وفنجري، ٢٠٢٠). وقد بلغت كمية الصادرات المصرية من البصل عام ٢٠١٨م حوالي ٤٤٤,٧ ألف طناً تمثل حوالي ٥,٦٪ من إجمالي كمية صادرات العالم من البصل والذي بلغ حوالي ٧,٩ مليون طناً، كما بلغت القيمة التصديرية للصادرات المصرية من البصل نفس العام حوالي ١١٦,٥٤ مليون دولاراً تمثل حوالي ٢,٨٧٪ من إجمالي قيمة صادرات العالم من البصل والذي بلغ حوالي ٤,٠٤٧ مليار دولاراً (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠٢٠؛ وخلف وآخرون، ٢٠٢٠). وبلغ إجمالي المساحة المنزرعة بالبصل في جمهورية مصر العربية عام ٢٠١٨م حوالي ٢٠٤ ألف فدان، ومحافظة الأقصر كأحد المحافظات المنتجة للبصل في جمهورية مصر العربية بلغ إجمالي المساحة المنزرعة بالبصل بها ٧٩٧ فدان في نفس العام (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠٢٠). يتضح مما سبق أهمية البصل كسلعة تصديرية تساهم في توفير النقد الأجنبي لتمويل الاستثمارات المختلفة، وأن البصل المصري من المحاصيل التصديرية الاقتصادية المهمة والذي يحتل مكانة متميزة بين الدول المنتجة والمصدرة له، وأن الطلب الخارجي عليه في الأسواق العالمية كبيراً جداً، وأنه عصب صادرات مصر الزراعية، ويتميز عن غيره بأنه ينمو

مبحوثاً من قرية توماس البحرية، و٦٦ مبحوثاً من قرية الدير).

ثالثاً: جمع البيانات

جُمعت البيانات الميدانية خلال شهري فبراير ومارس ٢٠٢١م بالمقابلة الشخصية للزراع المبحوثين، باستخدام استمارة استبيان بعد اختبارها مبدئياً على عينة من زراع البصل بلغت ١٥ مزارعاً بقرية العطلات مركز اسنا من خارج عينة البحث خلال شهر يناير ٢٠٢١م؛ للتأكد من وضوح العبارات، ومناسبة الكلمات والصياغة للمبحوثين، وفي ضوء نتائج الاختبار المبدئي، والتأكد من مناسبة العبارات ووضوحها وصلاحيته الاستمارة، تم القيام بجمع البيانات من الزراع المبحوثين، وتضمنت استمارة الاستبيان: (١) أسئلة تتعلق ببعض الخصائص الشخصية للزراع المبحوثين، (٢) أسئلة تتعلق بمستوى معرفة الزراع المبحوثين بالموصفات التصديرية لمحصول البصل، (٣) أسئلة تتعلق بالمشكلات التي تواجه زراع البصل المبحوثين.

رابعاً: المعالجة الكمية للبيانات

١. المتغيرات المستقلة

أ. السن: أستخدمت الأرقام الخام في التعبير عن هذا المتغير، وبحيث يتم تقسيم الزراع المبحوثين إلى ثلاث فئات عمرية هي: (أقل من ٤٢ سنة)، و(٤٢ - ٥٣ سنة)، و(٥٤ سنة فأكثر)؛ حيث تراوح المدى الفعلي لأعمار المبحوثين ما بين ٣٠ - ٦٥ سنة.

ب. المستوى التعليمي: تم تقسيم الزراع المبحوثين وفقاً لمستواهم التعليمي إلى أمي (١)، وقرأ ويكتب (٢)، وابتدائي واعدادي (٣)، ومتوسط (٤)، وفوق متوسط (٥)، وجامعي (٦).

ج. المساحة المنزرعة بالبصل: أستخدمت الأرقام الخام في التعبير عن هذا المتغير، وتم تقسيم الزراع المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: (أقل من فدان)، و(فدان - أقل من ثلاثة أفدنة)، و(ثلاثة أفدنة فأكثر).

د. عدد سنوات الخبرة في زراعة البصل: تم التعبير عن هذا المتغير بالأرقام الخام، وبحيث يتم تقسيم الزراع المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: (أقل من ١١ سنة)، و(١١ - ١٧ سنة)، و(١٨ سنة فأكثر).

المبحوثين بالموصفات التصديرية لمحصول البصل وبين المتغيرات المستقلة التالية: السن، والمستوى التعليمي، والمساحة المنزرعة بالبصل، وعدد سنوات الخبرة في زراعة البصل، واستخدام مصادر المعلومات.

الفروض البحثية

لتحقيق الهدف البحثي الثالث تم صياغة الفرض البحثي التالي: "توجد علاقة ارتباطية بين مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالموصفات التصديرية لمحصول البصل وبين المتغيرات المستقلة التالية: السن، والمستوى التعليمي، والمساحة المنزرعة بالبصل، وعدد سنوات الخبرة في زراعة البصل، واستخدام مصادر المعلومات". ولاختبار الفرض البحثي السابق ذكره تم صياغة الفرض الاحصائي بإضافة حرف النفي "لا" أمام الفرض البحثي.

الطريقة البحثية

تشتمل الطريقة البحثية على منطقة البحث، وشاملته وعينته، وجمع بياناته، والمعالجة الكمية للبيانات، وأدوات التحليل الاحصائي.

أولاً: منطقة البحث

لقد تحددت المجال الجغرافي بمحافظة الأقصر لإجراء هذا البحث؛ لكونها إحدى محافظات مصر العليا الرئيسية المنتجة للبصل المعد للتصدير، وقد تم اختيار مركز اسنا؛ كونه أكبر مركز إداري بالمحافظة من حيث المساحة المنزرعة بالبصل، وتم اختيار قريتي توماس البحرية والدير عشوائياً من بين القرى التي تقوم بزراعة البصل في المركز المختار (قسم الإحصاء، ٢٠٢١).

ثانياً: شاملة البحث وعينته

تمثلت شاملة البحث في جميع المزارعين الحائزين المسجلين في كشوف الحيازة بالجمعية الزراعية بقرية توماس البحرية والدير الذين يقومون بزراعة محصول البصل بإجمالي ٢٣٠ مزارعاً (١٢٥ مزارعاً من قرية توماس البحرية، و١٠٥ مزارعاً من قرية الدير)، وتم تحديد حجم عينة البحث باستخدام معادلة "كريجسي ومورجان" (Krejcie and Morgan, 1970) حيث بلغ قوامها ١٤٤ مبحوثاً، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة بما يتناسب مع توزيع الزراع بكل قرية (٧٨

مواصفات) على مقياس مكون من استجابتين (يعرف، ولا يعرف)، وأعطيت الدرجات (٢، ١) على الترتيب، وتم تجميع درجات كل مبحث للتعبير عن مستوى معرفته الإجمالي بهذه المواصفات، وبناءً عليه تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: مستوى معرفة منخفض (من ٨ - ١٠ درجات)، ومستوى معرفة متوسط (من ١١ - ١٣ درجة)، ومستوى معرفة مرتفع (من ١٤ - ١٦ درجة)؛ حيث تراوح المدى النظري ما بين ٨ - ١٦ درجة.

د. مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات التصديرية الخاصة بالعلامات: تم قياسه بسؤال المبحوثين عن معرفتهم بالمواصفات المتعلقة بالعلامات لمحصول البصل المُعد للتصدير (٦ مواصفات) على مقياس محدد باستجابتين (يعرف، ولا يعرف)، وأعطيت الدرجات (٢، ١) على الترتيب، وتم تجميع درجات كل مبحث للتعبير عن مستوى معرفته الإجمالي بهذه المواصفات، وتراوح المدى النظري ما بين ٦ - ١٢ درجة، وبناءً عليه تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث مستويات هي: مستوى معرفة منخفض (من ٦ - ٨ درجات)، ومستوى معرفة متوسط (من ٩ - ١٠ درجات)، ومستوى معرفة مرتفع (من ١١ - ١٢ درجة).

هـ. ولحساب المستوى المعرفي الإجمالي للزراع المبحوثين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل تم تجميع الدرجات التي حصل عليها كل مبحث في استجاباته على المحاور الأربعة سالفة الذكر (المكونة من ٢٩ مواصفة)، وتراوح المدى النظري ما بين ٢٩ - ٥٨ درجة، وبناءً عليه تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: مستوى معرفة منخفض (من ٢٩ - ٣٩ درجة)، ومستوى معرفة متوسط (من ٤٠ - ٤٩ درجة)، ومستوى معرفة مرتفع (من ٥٠ - ٥٨ درجة).

٣. المشكلات التي تواجه زراع البصل المبحوثين من وجهة نظرهم

تم حساب التكرارات والنسب المئوية لكل مشكلة ثم رتبتم تنازلياً وفقاً لهذه التكرارات.

خامساً: أدوات التحليل الإحصائي

أستخدم في تحليل البيانات وعرض النتائج العرض الجدولي والتكرارات والنسب المئوية ومعامل ارتباط الرتب "سبيرمان" لتحديد العلاقة الارتباطية بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة المدروسة، وذلك باستخدام مجموعة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).

هـ. استخدام مصادر المعلومات: تم قياسه بسؤال المبحوثين عن درجة استخدامهم للمصادر التي يحصلون منها على المعلومات المتعلقة بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل (عدها ٦ مصادر) باستخدام مقياس مكون من أربع استجابات (دائماً، وأحياناً، ونادراً، ولا يستخدم)، وأعطيت الدرجات (٤، ٣، ٢، ١) على الترتيب، وتم تجميع درجات كل مبحث للتعبير عن مستوى استخدامه الإجمالي لتلك المصادر، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: مستوى استخدام منخفض (من ٦ - ١٢ درجة)، ومستوى استخدام متوسط (من ١٣ - ١٨ درجة)، ومستوى استخدام مرتفع (من ١٩ - ٢٤ درجة)؛ حيث تراوح المدى النظري ما بين ٦ - ٢٤ درجة.

٢. المتغير التابع: مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل

تم تقسيم هذا المتغير التابع إلى أربعة محاور على النحو التالي:

أ. مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات الخاصة بالجودة: تم قياسه باستيفاء رأي المبحوثين عن معرفتهم بالمواصفات المرتبطة بجودة محصول البصل (١١ مواصفة) على مقياس مكون من استجابتين (يعرف، ولا يعرف)، وأعطيت الدرجات (٢، ١) على الترتيب، وتم تجميع درجات كل مبحث للتعبير عن مستوى معرفته الإجمالي بهذه المواصفات، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: مستوى معرفة منخفض (من ١١ - ١٤ درجة)، ومستوى معرفة متوسط (من ١٥ - ١٨ درجة)، ومستوى معرفة مرتفع (من ١٩ - ٢٢ درجة)؛ حيث تراوح المدى النظري ما بين ١١ - ٢٢ درجة.

ب. مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات الخاصة بالحجم داخل كل عبوة رتبة الدرجتان الأولى والثانية: تم قياسه بسؤال المبحوثين عن معرفتهم بالمواصفات المتعلقة بحجم البصل داخل كل عبوة رتبة الدرجتان الأولى والثانية (٤ مواصفات) على مقياس محدد باستجابتين (يعرف، ولا يعرف)، وأعطيت الدرجات (٢، ١) على الترتيب، وتم تجميع درجات كل مبحث للتعبير عن مستوى معرفته الإجمالي بهذه المواصفات، وتراوح المدى النظري ما بين ٤ - ٨ درجات، وبناءً عليه تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: مستوى معرفة منخفض (من ٤ - ٥ درجات)، ومستوى معرفة متوسط (من ٦ - ٧ درجات)، ومستوى معرفة مرتفع (٨ درجات).

ج. مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات الخاصة بالعرض: تم قياسه باستيفاء رأي المبحوثين عن معرفتهم بالمواصفات المرتبطة بعرض منتج البصل (٨

النتائج ومناقشتها

أولاً: وصف عينة البحث

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (١) والمتعلقة بوصف عينة البحث وفقاً لخصائصهم الشخصية المدروسة ما يلي:

من ثلاثة أفدنة، و٨,٣٪ منهم يزرعون البصل في مساحة تزيد عن ثلاثة أفدنة، ويتضح من هذه النتائج إجمالاً أن نسبة كبيرة من المبحوثين (٥٠٪) يزرعون مساحة صغيرة بمحصول البصل، وهذا يُشير إلى محدودية قدراتهم المالية والإنتاجية.

٤. عدد سنوات الخبرة في زراعة البصل: أن ما يقرب من خمسي الزراع المبحوثين (٣٩,٦٪) كانت عدد سنوات خبرتهم في زراعة البصل تقل عن ١١ سنة، وأن ما يزيد عن خمسيهم (٤٣,٨٪) تتراوح عدد سنوات خبرتهم ما بين ١١ - ١٧ سنة، و١٦,٦٪ منهم يقعون في فئة ١٨ سنة فأكثر خبرة في زراعة البصل، ويتضح من هذه النتائج إجمالاً أن نسبة قليلة (١٦,٦٪ فقط) من المبحوثين كانت خبرتهم في زراعة البصل طويلة، وأما الغالبية العظمى (٨٣,٤٪) كانت خبرتهم قصيرة ومتوسطة، وهذا يُشير إلى محدودية الخبرة الزراعية للمبحوثين في زراعة البصل، الأمر الذي يتطلب ضرورة توعيتهم بالمواصفات التصديرية الخاصة بهذا المحصول بهدف تحسين مستواهم الاقتصادي ورفع مستوى معيشتهم.

٥. استخدام مصادر المعلومات: أن ما يقرب من ثلثي الزراع المبحوثين (٦٤,٦٪) كان استخدامهم لمصادر المعلومات متوسطاً، وأن ما يزيد عن ثلثهم (٣٥,٤٪) كان استخدامهم لهذه المصادر مرتفعاً، ويتضح من هذه النتائج إجمالاً أن نسبة ٣٥,٤٪ فقط من المبحوثين كان استخدامهم لمصادر المعلومات مرتفعاً، وهذا يُشير إلى محدودية الاستخدام للمصادر التي يستقون منها المعارف والمعلومات عن المواصفات التصديرية لمحصول البصل، وربما يرجع ذلك لاعتمادهم الكبير على خبرتهم الشخصية.

١. السن: أن ما يقرب من خمسي الزراع المبحوثين (٣٨,٢٪) أعمارهم أقل من ٤٢ سنة، وأن ما يقرب من ثلثهم (٣٠,٥٪) يقعون في الفئة العمرية من ٤٢ - ٥٣ سنة، و٣١,٣٪ منهم يقعون في الفئة العمرية ٥٤ سنة فأكثر، ويتضح من هذه النتائج إجمالاً أن أكثر من ثلثي الزراع المبحوثين (٦٨,٧٪) من صغار ومتوسطي السن، وتعتبر هذه الفئات العمرية أكثر نشاطاً وتقبلاً للأفكار والمستحدثات الزراعية الجديدة؛ حيث أنهم يقعون في المرحلة العمرية التي تتسم بالحيوية والنشاط وبذل الجهد.

٢. المستوى التعليمي: أن ما يقرب من ثلاثة أرباع الزراع المبحوثين (٧٢,٩٪) حاصلون على شهادات تعليمية (منهم ٢٠,٨٪ حاصلون على شهادات ابتدائية أو اعدادية، و٣٥,٤٪ حاصلون على مؤهل متوسط، و١٦,٧٪ حاصلون على مؤهل جامعي)، كما أن نسبة الأميون كانت ٢٧,١٪، مما يُشير إلى الارتفاع النسبي في المستوى التعليمي للزراع المبحوثين.

٣. المساحة المنزرعة بالبصل: أن نصف الزراع المبحوثين (٥٠٪) يزرعون مساحة تقل عن فدان بمحصول البصل، وأن ما يزيد قليلاً عن خمسيهم (٤١,٧٪) يزرعون البصل في مساحة تتراوح ما بين فدان إلى أقل

جدول (١): التوزيع العددي والنسبي للزراع المبحوثين وفقاً لخصائصهم الشخصية المدروسة (ن=١٤٤).

الخصائص الشخصية		عدد	%	الخصائص الشخصية		عدد	%				
١. السن:											
- صغار السن (أقل من ٤٢ سنة).											
		٥٥	٣٨,٢	- متوسطي السن (٤٢ - ٥٣ سنة).							
		٤٤	٣٠,٥	- كبار السن (٥٤ سنة فأكثر).							
		٤٥	٣١,٣	٢. المستوى التعليمي:							
- أمي.											
		٣٩	٢٧,١	- ابتدائي واعدادي.							
		٣٠	٢٠,٨	- متوسط.							
		٥١	٣٥,٤	- جامعي.							
		٢٤	١٦,٧	٣. المساحة المنزرعة بالبصل:							
- صغيرة (أقل من فدان).											
		٧٢	٥٠,٠	- متوسطة (فدان - أقل من ٣ أفدنة).							
		٦٠	٤١,٧	- كبيرة (٣ أفدنة فأكثر).							
		١٢	٨,٣	المصدر: استمارة الاستبيان.							
		٥١	٣٥,٤	٤. عدد سنوات الخبرة في زراعة البصل:							
- قصيرة (أقل من ١١ سنة).											
		٥٧	٣٩,٦	- متوسطة (١١ - ١٧ سنة).							
		٦٣	٤٣,٨	- طويلة (١٨ سنة فأكثر).							
		٢٤	١٦,٦	٥. استخدام مصادر المعلومات:							
- منخفض (٦ - ١٢ درجة).											
		٠	٠,٠	- متوسط (١٣ - ١٨ درجة).							
		٩٣	٦٤,٦	- مرتفع (١٩ - ٢٤ درجة).							
		٥١	٣٥,٤								

كحد أدنى في عبارة "تكون الأبصال خالية من الإصابة بالعفن والتلف الذي يجعلها غير صالحة للاستهلاك"، و ١٠٠٪ كحد أقصى في عبارات أن تكون الأبصال "سليمة ومنمجة"، و خالية من "أي نموات"، و "الجذور الليلية"، و "التشققات الكبيرة"، ويعرفون مواصفتان بنسب متوسطة تراوحت ما بين ٥٠٪ كحد أدنى في عبارة "تكون الأبصال نظيفة وخالية من المواد الغريبة"، و ٥٤,٩٪ كحد أقصى في عبارة "تكون الأبصال خالية من أي رائحة أو طعم غريبين"، ويعرفون ثلاث مواصفات بنسب منخفضة تراوحت ما بين ٢٢,٩٪ كحد أدنى في عبارتي تكون الأبصال خالية من "أي رطوبة زائدة على السطح"، و "الساق المجوفة"، و ٣٩,٦٪ كحد أقصى في عبارة "تكون الأبصال خالية من الأضرار المتسببة عن الصقيع".

ثانياً: مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل

١. مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات الخاصة بالجودة

أظهرت النتائج الواردة (جدول ٢) أن ما يقرب من نصف الزراع المبحوثين (٤٨,٦٪) كان مستوى معرفتهم بالمواصفات الخاصة بجودة محصول البصل متوسطاً، وأن ما يزيد قليلاً عن نصفهم (٥١,٤٪) كان مستوى معرفتهم بهذه المواصفات مرتفعاً كما يبين من النتائج الواردة (جدول ٣) أن الزراع المبحوثين يعرفون ست من المواصفات المرتبطة بجودة محصول البصل بنسب مرتفعة تراوحت ما بين ٧٦,٤٪

جدول (٢): التوزيع العددي والنسبي للزراع المبحوثين وفقاً لمستوى معرفتهم بالمواصفات الخاصة بالجودة (ن=١٤٤).

المستوى المعرفي	عدد	%
منخفض (١١ - ١٤ درجة).	٠	٠,٠
متوسط (١٥ - ١٨ درجة).	٧٠	٤٨,٦
مرتفع (١٩ - ٢٢ درجة).	٧٤	٥١,٤

المصدر: استمارة الاستبيان.

جدول (٣): التوزيع العددي والنسبي للزراع المبحوثين وفقاً لمعرفتهم بالمواصفات الخاصة بالجودة (ن=١٤٤).

المواصفات الخاصة بالجودة	يعرف	
	عدد	%
تكون الأبصال سليمة ومنمجة	١٤٤	١٠٠,٠
تكون الأبصال خالية من أي نموات (تزرع)	١٤٤	١٠٠,٠
تكون الأبصال خالية من حزمة الجذور الليلية	١٤٤	١٠٠,٠
تكون الأبصال خالية من التشققات الكبيرة	١٤٤	١٠٠,٠
تكون الأبصال خالية من أي تضخم (انفخ) بسبب النمو غير الطبيعي	١١١	٧٧,١
تكون الأبصال خالية من الإصابة بالعفن والتلف الذي يجعلها غير صالحة للاستهلاك	١١٠	٧٦,٤
تكون الأبصال خالية من أي رائحة أو طعم غريبين	٧٩	٥٤,٩
تكون الأبصال نظيفة وخالية من المواد الغريبة	٧٢	٥٠,٠
تكون الأبصال خالية من الأضرار المتسببة عن الصقيع	٥٧	٣٩,٦
تكون الأبصال خالية من أي رطوبة زائدة على السطح	٣٣	٢٢,٩
تكون الأبصال خالية من الساق المجوفة (الحنيط)	٢٣	١٦,٠

المصدر: استمارة الاستبيان.

كشفت النتائج الواردة (جدول ٤) عن أن ما يزيد قليلاً عن ثلاثة أرباع الزراع المبحوثين (٧٧,١٪) كان مستوى معرفتهم بالمواصفات الخاصة بالحجم داخل كل عبوة رتبة الدرجتان الأولى والثانية منخفضة، وأن ما يقرب من ربع الزراع المبحوثين (٢٢,٩٪) كان مستوى معرفتهم بهذه المواصفات مرتفعاً. وأظهرت النتائج الواردة (جدول ٥) أن الزراع المبحوثين يعرفون جميع المواصفات المدروسة الخاصة بحجم البصل داخل كل عبوة رتبة الدرجتان الأولى والثانية بنسب منخفضة (٢٢,٩٪). ويتضح من هذه النتائج إجمالاً انخفاض مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات الخاصة بالحجم داخل كل عبوة رتبة الدرجتان الأولى والثانية، وربما يرجع ذلك لنقص تدريبهم وعدم إلمامهم بهذه المواصفات، الأمر الذي يستلزم من العاملين بجهز الإرشاد الزراعي عقد الندوات

ويتضح من هذه النتائج إجمالاً أن نسبة لا يُستهان بها من المبحوثين (٤٨,٦٪) كان مستوى معرفتهم بالمواصفات المتعلقة بجودة محصول البصل متوسطاً، وأنهم يعرفون خمس مواصفات منها بنسب متوسطة ومنخفضة وهي أن تكون الأبصال "خالية من أي رائحة أو طعم غريبين"، و "نظيفة وخالية من المواد الغريبة"، و خالية من "الأضرار المتسببة عن الصقيع"، و "أي رطوبة زائدة على السطح"، و "الساق المجوفة"، الأمر الذي يستلزم من جهاز الإرشاد الزراعي تفعيل دوره لتحسين وتنمية معارف الزراع بتلك المواصفات التصديرية.

٢. مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات الخاصة بالحجم داخل كل عبوة رتبة الدرجتان الأولى والثانية

الإرشادية، وإجراء الايضاحات العملية، وإمدادهم بالمعارف الدقيقة والمتخصصة المرتبطة بتلك المواصفات التصديرية.

جدول (٤): التوزيع العددي والنسبي للزراع المبحوثين وفقاً لمستوى معرفتهم بالمواصفات الخاصة بالحجم داخل كل عبوة رتبة الدرجتان الأولى والثانية (ن=١٤٤).

المستوى المعرفي	عدد	%
منخفض (٤ - ٥ درجات)	١١١	٧٧,١
متوسط (٦ - ٧ درجات)	٠	٠,٠
مرتفع (٨ درجات)	٣٣	٢٢,٩

المصدر: استمارة الاستبيان.

جدول (٥): التوزيع العددي والنسبي للزراع المبحوثين وفقاً لمعرفةهم بالمواصفات الخاصة بالحجم داخل كل عبوة رتبة الدرجتان الأولى والثانية (ن=١٤٤).

المواصفات الخاصة بالحجم داخل كل عبوة رتبة الدرجتان الأولى والثانية		يعرف
		عدد
		%
يجب أن لا يزيد الفرق بين أقطار أصغر الأبصال وأكبرها في نفس العبوة عن: ٥ ملم لمجموعة البصل التي يكون أصغر قطر لها ١٠ ملم فأكثر ولكن أقل من ٢٠ ملم.		٣٣
١٥ ملم لمجموعة البصل التي يكون أصغر قطر لها ٢٠ ملم فأكثر ولكن أقل من ٤٠ ملم.		٣٣
٢٠ ملم لمجموعة البصل التي يكون أصغر قطر لها ٤٠ ملم فأكثر ولكن أقل من ٧٠ ملم.		٣٣
٣٠ ملم لمجموعة البصل التي يكون أصغر قطر لها ٧٠ ملم فأكثر.		٣٣

المصدر: استمارة الاستبيان.

٣. معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات الخاصة بالعرض

بينت النتائج الواردة (جدول ٦) أن الغالبية العظمى من الزراع المبحوثين (٨٠,٦٪) كان مستوى معرفتهم بالمواصفات الخاصة بعرض مُنتج البصل متوسطاً، وأن ما يقرب من خمسه (١٩,٤٪) كان مستوى معرفتهم بتلك المواصفات مرتفعاً. وأوضحت النتائج الواردة (جدول ٧) أن الزراع المبحوثين يعرفون ٥٠٪ من المواصفات الخاصة بالعرض (٤ مواصفات) بنسب مرتفعة تراوحت ما بين ٧٧,١٪ كحد أدنى في عبارتي "يجب أن يعبر الجزء المرئي لمحتويات كل عبوة عن محتويات العبوة"، و"تكون العبوات جديدة ونظيفة تتجنب أي ضرر داخلي أو خارجي للثمار"، و ١٠٠٪ كحد أقصى في عبارتي "يجب أن تتماثل أبصال كل عبوة من حيث المنشأ والسنف والجودة والحجم"، و"تعرض الأبصال عشوائية غير مرتبة في صفوف"، ويعرفون ٥٠٪ الأخرى من هذه المواصفات (٤ مواصفات) بنسب منخفضة تراوحت ما بين ٢٢,٩٪ - ٤٥,١٪ وهي: "تعرض الأبصال مرتبة في صفوف"، و"عدم سمية حبر الطباخة والصمغ المستخدم في لصق الأختام" (٢٢,٩٪)، و"تعرض الأبصال في رُبُط لا تقل عن ١٦ بصلة في الرابطة الواحدة (٣٩,٦٪)، و"تكون

العبوات خالية من جميع المواد الغريبة" (٤٥,١٪). ويتضح من هذه النتائج إجمالاً أن مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات الخاصة بعرض البصل كان متوسطاً، وأنهم يعرفون أربع مواصفات منها بنسب منخفضة وهي "تكون العبوات خالية من جميع المواد الغريبة"، و"تعرض الأبصال في ربط لا تقل عن ١٦ بصلة في الرابطة الواحدة"، و"مرتبة في صفوف"، و"عدم سمية حبر الطباخة والصمغ المستخدم في لصق الأختام"، الأمر الذي يستلزم من العاملين بالإرشاد الزراعي التركيز على النواحي الفنية التي تُحقق مواصفات تصديرية عالية، وبصفة خاصة في طرق عرض الأبصال ومواصفات العبوات.

٤. مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات الخاصة بالعلامات

أظهرت النتائج الواردة (جدول ٨) أن حوالي ثلاثة أخماس الزراع المبحوثين (٦٠,٤٪) كان مستوى معرفتهم بالمواصفات الخاصة بالعلامات منخفضاً، وأن أكثر قليلاً من ثلث الزراع المبحوثين (٣٤,٧٪) كان مستوى معرفتهم مرتفعاً، وأن نسبة ضئيلة منهم (٤,٩٪) كان مستوى معرفتهم متوسطاً.

جدول (٦): التوزيع العددي والنسبي للزراع المبحوثين وفقاً لمستوى معرفتهم بالمواصفات الخاصة بالعرض (ن=١٤٤).

المستوى المعرفي	عدد	%
منخفض (٨ - ١٠ درجات)	٠	٠,٠
متوسط (١١ - ١٣ درجة)	١١٦	٨٠,٦
مرتفع (١٤ - ١٦ درجة)	٢٨	١٩,٤

المصدر: استمارة الاستبيان.

جدول (٧): التوزيع العددي والنسبي للزرايع المبحوثين وفقاً لمعرفتهم بالموصفات الخاصة بالعرض (ن=١٤٤).

يعرف		المواصفات الخاصة بالعرض
%	عدد	
١٠٠,٠	١٤٤	يجب أن تتماثل أبعاد كل عبوة من حيث المنشأ والصفة والجودة والحجم
١٠٠,٠	١٤٤	تعرض الأبعاد عشوائياً (سائبة) غير مرتبة في صفوف
٧٧,١	١١١	يجب أن يعبر الجزء الظاهري (المرئي) لمحتويات كل عبوة عن محتويات العبوة
٧٧,١	١١١	تكون العبوات جديدة ونظيفة وتتجنب أي ضرر داخلي أو خارجي للثمار
٤٥,١	٦٥	تكون العبوات خالية من جميع المواد الغريبة
٣٩,٦	٥٧	تعرض الأبعاد في رُبط لا تقل عن ١٦ بصلة في الرابطة الواحدة
٢٢,٩	٣٣	تعرض الأبعاد مرتبة في صفوف (طبقات)
٢٢,٩	٣٣	عدم سمية حير الطباعة والصبغ المستخدم في لصق الأختام

المصدر: استمارة الاستبيان.

جدول (٨): التوزيع العددي والنسبي للزرايع المبحوثين وفقاً لمستوى معرفتهم بالموصفات الخاصة بالعلامات (ن=١٤٤).

المستوى المعرفي		عدد	%
منخفض (٦ - ٨ درجات)			
متوسط (٩ - ١٠ درجات)		٧	٤,٩
مرتفع (١١ - ١٢ درجة)		٥٠	٣٤,٧

المصدر: استمارة الاستبيان.

(٥ مواصفات) بنسب منخفضة تراوحت ما بين ٣٩,٦٪ كحد أدنى في عبارات "يجب تحديد منشأ المنتج"، ويُذكر كل من "الرتبية"، و"الحجم"، و"الوزن"، و"٤٣,١٪ كحد أقصى في عبارة "يجب تحديد طبيعة المنتج في حالة المحتويات غير الواضحة من الخارج".

ويتبين من النتائج الواردة (جدول ٩) أن نصف الزرايع المبحوثين (٥٠٪) يعرفون إحدى المواصفات الخاصة بالعلامات لمحتوى البصل وهي "يجب تحديد اسم وعنوان المعيار أو المرسل والمنفذ الرسمي أو العلامة التجارية المعقولة"، وأنهم يعرفون الغالبية العظمى من هذه المواصفات

جدول (٩): التوزيع العددي والنسبي للزرايع المبحوثين وفقاً لمعرفتهم بالموصفات الخاصة بالعلامات (ن=١٤٤).

يعرف		المواصفات الخاصة بالعلامات
%	عدد	
٥٠,٠	٧٢	يُحدد اسم وعنوان المعيار أو المرسل والمنفذ الرسمي أو العلامة التجارية المقبولة
٤٣,١	٦٢	طبيعة المنتج: بصل (في حالة المحتويات غير الواضحة من الخارج)
٣٩,٦	٥٧	منشأ المنتج: دولة المنشأ ومنطقة الزراعة
٣٩,٦	٥٧	تذكر الرتبة
٣٩,٦	٥٧	يذكر الحجم من خلال الحد الأدنى والحد الأقصى للقطر
٣٩,٦	٥٧	يذكر الوزن

المصدر: استمارة الاستبيان.

الزرايع المبحوثين جاء مستواهم المعرفي بالموصفات التصديرية المرتبطة بمحتوى البصل مرتفعاً، وأما الغالبية العظمى منهم جاء مستواهم المعرفي متوسطاً، مما يُشير إلى وجود تدني في معرفتهم بها، الأمر الذي يستلزم من جهاز الإرشاد الزراعي بذل المزيد من الجهود الإرشادية، وتخطيط البرامج الإرشادية الزراعية؛ لتنمية معارف الزرايع بتلك المواصفات، وأهمية الالتزام بتوافرها في المحصول المُعد للتصدير.

ثالثاً: المشكلات التي تواجه زرايع البصل المبحوثين

أظهرت نتائج البحث (جدول ١١) أن الغالبية العظمى من الزرايع المبحوثين (٩١,٦٪) قد أشاروا إلى مشكلة "عدم اهتمام جهاز الإرشاد الزراعي بتوفير المعلومات عن

ويتضح من هذه النتائج إجمالاً انخفاض مستوى معرفة الزرايع المبحوثين بالمواصفات الخاصة بالعلامات لمحتوى البصل، وربما يدل ذلك على عدم وعيهم بأهمية الإشارة لتلك المواصفات عند تصدير مُنتجهم، الأمر الذي يتطلب وضع برنامج تدريبي مكثف للمنتجين يتضمن التوعية بالمواصفات الخاصة بالعلامات المرتبطة بتصدير محصول البصل والتي من أهمها طبيعة المنتج، ومنشأه، ورتبته، وحجمه، ووزنه. وفيما يتعلق بالمستوى المعرفي الإجمالي للزرايع المبحوثين بالمواصفات التصديرية لمحتوى البصل فقد أشارت النتائج الواردة (جدول ١٠) إلى أن الغالبية العظمى من الزرايع المبحوثين (٨٩,٦٪) كان مستوى معرفتهم بالمواصفات التصديرية لمحتوى البصل متوسطاً، وكان هذا المستوى مرتفعاً لدى حوالي عُشر الزرايع المبحوثين (١٠,٤٪). ويتضح من هذه النتائج إجمالاً أن نسبة قليلة (١٠,٤٪ فقط) من

مشكلة "انخفاض سعر البصل الجاف وصعوبة تخزينه" ثم مشكلة "نقص المعلومات عن مواصفات البصل المعد للتصدير"؛ حيث أقر بهم غالبية الزراع المبحوثين (٨٦,٨٪، و٨٢,٦٪، و٦٨,٧٪ على الترتيب)، وهذه المشكلات تُشير إلى معاناة الزراع المبحوثين، مما يُبرهن على وجود مشكلات رئيسية في عملية التسويق، الأمر الذي يتطلب ضرورة القضاء عليهم ويمكن ذلك من خلال توفر الجمعيات التعاونية لتجميع البصل المعد للتصدير، وتحديد سعره، وتوافر المعلومات عن مواصفات البصل المعد للتصدير.

المواصفات التصديرية لمحصول البصل" إذ جاءت هذه المشكلة بالمرتبة الأولى، وهذا يدل على وجود خلل وتقصير في الدعم الفني المقدم من قبل جهاز الإرشاد الزراعي والمتمثل في توفر المعارف والمعلومات عن المواصفات التصديرية للزراع، الأمر الذي يتطلب الاتصال المباشر بهم من خلال عقد الندوات الإرشادية المتخصصة في هذا المجال وبالشكل الذي يُساهم في تحسين وتنمية مستوياتهم المعرفية. في حين جاءت مشكلة "عدم وجود جمعيات تعاونية لتجميع البصل المعد للتصدير" في المرتبة الثانية، تليها في الترتيب

جدول (١٠): التوزيع العددي والنسبي للزراع المبحوثين وفقاً لمستوى معرفتهم الإجمالي بالمواصفات التصديرية الخاصة بمحصول البصل (ن=١٤٤).

المستوى المعرفي	عدد	%
منخفض (٢٩ - ٣٩ درجة)	٠	٠,٠
متوسط (٤٠ - ٤٩ درجة)	١٢٩	٨٩,٦
مرتفع (٥٠ - ٥٨ درجة)	١٥	١٠,٤

المصدر: استمارة الاستبيان.

جدول (١١): التوزيع العددي والنسبي للزراع المبحوثين وفقاً للمشكلات التي تواجههم (ن=١٤٤).

المشكلات	عدد	%
عدم اهتمام جهاز الإرشاد الزراعي بتوفير المعلومات عن المواصفات التصديرية لمحصول البصل.	١٣٢	٩١,٦
عدم وجود جمعيات تعاونية لتجميع البصل المعد للتصدير.	١٢٥	٨٦,٨
انخفاض سعر البصل الجاف وصعوبة تخزينه.	١١٩	٨٢,٦
نقص المعلومات عن مواصفات البصل المعد للتصدير.	٩٩	٦٨,٧
ارتفاع أجور الأيدي العاملة وعدم توفرها.	٩٢	٦٣,٨
عدم توفر أصناف البصل لأغراض التصدير عند الزراعة.	٩١	٦٣,٢

المصدر: استمارة الاستبيان.

تفسير ذلك بأن صغار السن ربما يكونون أكثر معرفة وميلاً إلى معرفة كل ما هو جديد.

٢. المستوى التعليمي: وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل وبين متغير المستوى التعليمي، ويمكن تفسير ذلك بأن زيادة المستوى التعليمي تؤدي إلى سعة في الاطلاع ودراية أكبر بالمواصفات الموصى بمعرفتها قبل عرض المنتج الزراعي في السوق، كما أن الشخص المتعلم لديه قابلية للاستزادة بالمعارف والمعلومات.

٣. المساحة المنزرعة بالبصل: وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل وبين متغير المساحة المنزرعة بالبصل، ويمكن تفسير ذلك بأن زيادة المساحة المنزرعة بالمحصول تدفع المزارع إلى زيادة الاهتمام، والرغبة في التحسين والتطوير، لذلك يحاول دائماً الحصول على مزيد من المعارف والمعلومات.

٤. عدد سنوات الخبرة في زراعة البصل: وجود علاقة ارتباطية عكسية معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين

بينما أشار ما يقرب من ثلثي الزراع المبحوثين (٦٣,٨، و٦٣,٢٪) إلى مشكلتي "ارتفاع أجور الأيدي العاملة وعدم توفرها"، و"عدم توفر أصناف البصل لأغراض التصدير عند الزراعة"؛ حيث أن التركيز في الزراعة على صنف واحد لأغراض التصدير يؤدي إلى تدهور المواصفات النوعية، وانخفاض الكميات المصدرة، وهاتان المشكلتان تدلان على وجود مشكلات رئيسية في عملية الإنتاج، الأمر الذي يستلزم من الجهات المعنية اتخاذ الإجراءات المناسبة للتغلب عليها.

رابعاً: العلاقة الارتباطية بين مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

تبين من نتائج تحديد العلاقة الارتباطية بين مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل وبين متغيراتهم المستقلة المدروسة (جدول ١٢) ما يلي:

١. السن: وجود علاقة ارتباطية عكسية معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين مستوى معرفة الزراع المبحوثين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل وبين متغير السن، وتُعني العلاقة العكسية أنه كلما قل السن زاد مستوى معرفة المبحوثين بتلك المواصفات، ويمكن

المعلومات، ويمكن تفسير ذلك بأن تعدد مصادر المعلومات ربما يكون سبباً في زيادة معرفة المزارعين في مجال عملهم.

وبناءً على النتائج سالفة الذكر يمكن رفض الفرض الاحصائي القائل: "لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين مستوى معرفة المزارعين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل وبين المتغيرات المستقلة المدروسة وهي: السن، والمستوى التعليمي، والمساحة المنزرعة بالبصل، وعدد سنوات الخبرة في زراعة البصل، واستخدام مصادر المعلومات"، وقبول الفرض البحثي البديل.

مستوى معرفة المزارعين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل وبين متغير عدد سنوات الخبرة في زراعة البصل، ويمكن تفسير ذلك بأن حديثي العهد بالزراعة قد يكونون أكثر ميلاً لمعرفة الأساليب الزراعية في المجال الزراعي سواء في مجال الإنتاج أو مجال التسويق.

استخدام مصادر المعلومات: وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين مستوى معرفة المزارعين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل وبين متغير استخدام مصادر

جدول (١٢): قيم معامل ارتباط الرتب سبيرمان بين مستوى معرفة المزارعين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل وبين المتغيرات المستقلة المدروسة.

المتغيرات المستقلة	قيم معامل ارتباط سبيرمان
السن	*٠,١٧٦-
المستوى التعليمي	**٠,٥١٥
المساحة المنزرعة بالبصل	*٠,١٧٢
عدد سنوات الخبرة في زراعة البصل	**٠,٣٧٧-
استخدام مصادر المعلومات	**٠,٣٢٣

*معنوي عند ٠,٠٥ **معنوي عند ٠,٠١.

قائمة المراجع

مراجع باللغة العربية

- آدم، حسين حسن علي؛ فنجري، الشيماء محمد (٢٠٢٠)، دراسة تحليلية لمحصول البصل في مصر، المجلة العلمية في العلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة بني سويف، مج (٢)، ع (٢)، جمهورية مصر العربية.
- البرنامج القومي لبحوث البصل (٢٠٠٥)، البصل، نشرة رقم ٩٨٢، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، جمهورية مصر العربية.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء a (٢٠٢٠)، النشرة السنوية لحركة الإنتاج والتجارة الخارجية والمتاح للاستهلاك من السلع الزراعية عام ٢٠١٨م، اصدار يناير ٢٠٢٠م، جمهورية مصر العربية.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء b (٢٠٢٠)، النشرة السنوية لإحصاء المساحات المحصولية والإنتاج النباتي عام ٢٠١٧/٢٠١٨م، اصدار فبراير ٢٠٢٠م، جمهورية مصر العربية.
- الطنطاوي، شادي عبد السلام محمد (٢٠١٥)، معرفة المزارعين بالتوصيات الفنية لمكافحة بعض أمراض محصول البصل

توصيات البحث

بناءً على النتائج التي توصل إليها البحث، يوصى بما يلي:

- تكثيف الجهود الإرشادية الزراعية لتنمية وتحسين معارف المزارعين بالمواصفات التصديرية لمحصول البصل خاصة المتعلقة منها بالحجم داخل كل عبوة رتبة الدرجتان الأولى والثانية، والعلامات.
- تنظيم دورات تدريبية متخصصة في مجال الإرشاد الزراعي التسويقي لزراعة البصل.
- يتطلب من المسؤولين عن الزراعة بصفة عامة والإرشاد الزراعي خاصة بمنطقة البحث اتخاذ التدابير والإجراءات اللازمة لحل المشكلات التي أسفرت عن نتائج البحث، وأخذها في الاعتبار عند تخطيط برامج إرشادية زراعية لزراعة البصل.
- يجب على مخططي ومنفذي البرامج الإرشادية الزراعية ضرورة وضع المتغيرات المستقلة المدروسة بالبحث في الاعتبار عند تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية الزراعية لزراعة البصل، والتركيز عليها والاستفادة منها عند إقناع المزارعين بأهمية معرفة المواصفات التصديرية لمحصول البصل؛ حيث بينت النتائج وجود علاقة ارتباطية بينها وبين المتغير التابع المدروس.
- إجراء بحوث ميدانية في مجال تسويق وتصدير الحاصلات الزراعية الأخرى المختلفة.

الشتوية، بيانات غير منشورة، الشئون الزراعية، الإدارة الزراعية باسنا، مديرية الزراعة بالأقصر.

محمود، ممدوح السيد؛ محمد، وجيهان عبد المعز (٢٠١٧)، دراسة اقتصادية لأثر الممارسات الزراعية على الفاقد لمحصول القمح في محافظة سوهاج، مجلة أسبوت للعلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة أسبوت، مج (٤٨)، ع (٤)، جمهورية مصر العربية.

مرجان، إيمان عز محمد، (د.ت)، توطن محصول البصل في محافظات الوجه البحري "دراسة تحليلية في الجغرافيا الزراعية"، كلية الدراسات الانسانية بنات، جامعة الأزهر بالقاهرة، جمهورية مصر العربية.

مركز التجارة الدولي، والمعهد الفيزيائي التقني الاتحادي (٢٠١١)، إدارة جودة التصدير دليل الشركات المصدرة الصغيرة ومتوسطة الحجم، الطبعة الثانية، جنيف، سويسرا.

الفتيل في محافظة الغربية، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، مج (٦)، عدد (٦)، جمهورية مصر العربية.

العبد، وائل أحمد عزت؛ عبد اللطيف، هناء شداد محمد؛ رمضان، أمل كامل عيد؛ نجيب، رشا محمد (٢٠٢٠)، تنافسية البصل المصري في أهم أسواقه الخارجية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، جمهورية مصر العربية.

خلف، محمود جمال أحمد؛ إبراهيم، خيرى طه؛ سليمان، مكادي عبد المجيد (٢٠٢٠)، القدرة التنافسية للبصل المصري في أهم الأسواق العالمية، مجلة أرشيف العلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة الأزهر بأسبوت، مج (٣)، عدد (٣)، جمهورية مصر العربية.

قسم الإحصاء (٢٠٢١)، البيان النهائي لحصر المحاصيل

مراجع باللغة الانجليزية

Krejcie, V. and Morgan, D. W. (1970), *Determining sample size for research activities*, Educational and Psychological Measurement, Vol. 30, pp. 607–610.